

Gimnazija Bežigrad, Ljubljana



KAKO NAREEDITI LJUBLJANO BOLJ DOSTOPNO MLADIM TURISTOM



Projektna naloga na temo Trajnostni turizem

Mentorica:

Prof. Nada Barbarič Naskov

Avtorji naloge:

Dijaki 3. G

Kraj in datum oddaje: Ljubljana, marec 2017

1 POVZETEK

V okviru projektnih dni na temo trajnostnega razvoja smo si učenci 3. G razreda izbrali temo Kako narediti Ljubljano bolj dostopno mladim turistom, saj nas je zanimalo mnenje mladih turistov, Ljubljana kot turistično mesto pa je ves čas polno turistov ter nam je blizu. Izbrali smo si nekaj hipotez, ki so nas zanimale, in se nato odločili za metode dela: za teoretični del in video posnetek kot praktični del.

Delo smo si razdelili med dve skupini. Prva, ki je bila zadolžena za teoretični del, si je razdelila med sabo teme, ki jih je raziskala preko raznih virov in napisala povzetke svojih ugotovitev. Osredotočili smo se med drugim na transport, turistične kraje, festivale in dogodke, izvor turistov in prijaznost Ljubljane do turistov. Del te skupine je v mestu tudi fotografiral slike, ki smo jih uporabili v nalogi. Druga se je odpravila na ulice in intervjujale mlade turiste, jih posnela in nato naredila montažo videa.

Oba dela smo povezali z opisom poteka snemanja videa in analiziranjem hipotez in dobljenih podatkov. Tako smo prišli do spoznanj, da so ljudje za Slovenijo večinoma izvedeli od svojih prijateljev ali partnerjev, za obisk pa so se odločili z namenom obiska prej omenjenih prijateljev, zaradi slovesa lepega mesta z bogato zgodovino in preteklih izkušenj. Glede atrakcij so največkrat pohvalili kavarne ter splošno vzdušje Ljubljane kot prijetno in poceni mesto, velikokrat so pohvalili tudi hrano, pozitivno mnenje pa imajo tudi o Slovencih. Glede informacij pa so jih večinoma dobili iz prve roke, od ljudi, ki so jih obiskovali, vendar pa so tisti, ki niso imeli takih stikov, imeli nekaj težav, sploh z Urbano.

2 KAZALO

2.1 KAZALO VSEBINE

1	Povzetek	1
2	Kazalo	2
2.1	Kazalo vsebine	2
2.2	Kazalo slik	3
2.3	Kazalo tabel	3
3	Uvod	4
4	Teoretični del	4
4.1	Kako je Ljubljana prijazna za turiste	4
4.2	Turistični kraji	5
4.2.1	Metelkova	5
4.2.2	Hostel Celica	6
4.2.3	Ziferblat	6
4.2.4	Centralna postaja	7
4.2.5	Cat cafe	8
4.2.6	Klubi	8
4.2.7	Mesarski most	9
4.2.8	Ljubljanski grad	9
4.2.9	Fužinski grad	10
4.2.10	ZOO Ljubljana	10
4.2.11	Park Tivoli	10
4.2.12	Prešernov trg	10
4.3	Izvor turistov	11
4.4	Transport	13
4.5	Festivali in dogodki	15
5	Praktični del	16
6	Zaključek	18
7	Viri in Literatura	19
8	Razporeditev dela	21
9	Zahvala	21

2.2 KAZALO SLIK

Slika 1: Centralna postaja (Avtor: Pia Homan, Nina Karner in Tita Urh)	7
Slika 2: Pr'Skelet (Avtor: Pia Homan, Nina Karner in Tita Urh)	8
Slika 3: Mesarski most (Avtor: Pia Homan, Nina Karner in Tita Urh)	9
Slika 4: Prešernov trg (Avtor: Pia Homan, Nina Karner in Tita Urh)	11

2.3 KAZALO TABEL

Tabela 1: Prihodi in nočitve domačih in tujih turistov od leta 2002 do leta 2016.....	12
Tabela 2: Prvih deset držav po številu prihodov in nočitev v letu 2016.....	12
Tabela 3: Prihodi turistov glede na mesec v letu 2016.....	13

3 UVOD

V naši nalogi smo raziskovali turizem v Ljubljani ter se predvsem osredotočili na mlade med 15 in 25 letom. Hoteli smo ugotoviti, kako se turisti počutijo v Ljubljani, kako se v njej znajdejo, zakaj so se sploh odločili zanje in podobno. Intervjujali smo tuje turiste, saj nam ponujajo bolj zanimivo perspektivo kot Slovenci, saj Slovenija ni tako velika in je zato veliko domačih turistov že pozabilo na občutek, ki ga prinaša Ljubljana, ko prvič stopiš vanjo.

Odločili smo se za snemanje videa, v katerim smo intervjujali ljudi, o njihovem mnenju glede Ljubljane, turizma, ipd. zraven pa smo naredili še teoretični del, kjer smo raziskali razne vidike turizma v Ljubljani in nanj gledali z malo širše perspektive. S hipotezami smo predvideli, da so turisti za Slovenijo izvedeli od prijateljev oz. znancev ali pa od nove ameriške prve dame, da je na njihovo odločitev vplivalo dejstvo, da je Slovenija mirna, varna in prijetna država in da poseduje veliko atraktivnih krajev in atrakcij. Predvidevali smo tudi, da jim bo Ljubljana všeč in da se jim Slovenci zdimo prijetni, prijazni in sproščeni ter da je dostop do informacij lahek.

4 TEORETIČNI DEL

4.1 KAKO JE LJUBLJANA PRIJAZNA ZA TURISTE

Ljubljana prav zagotovo spada med mesta, ki so človeku blizu ter prijazna in čista. Slednje potrjuje tudi nagrada za najbolj zeleno evropsko prestolnico 2016, ki jo je prejela Ljubljana pod vodstvom župana Zorana Jankovića. Že leta 2015 je bilo zabeleženih okoli 4 milijonov turistov, ki so si ogledali Slovenijo, od tega je 1 milijon turistov preživel v Ljubljani.

Ljubljana je za turiste zelo odprta destinacija, saj ponuja razne celoletne prireditve in pestro ponudbo kulturnih dobrin, slovenskih izdelanih stvari, ogledov naravnih znamenitosti ter dober javni transport. Ljubljana je jezikovno zelo bogato mesto že zaradi svoje zgodovine, obogatijo pa jo še jeziki, kateri prihajajo iz različnih dežel, denimo Azije ipd.

Ljubljana je, kar se tiče prenočišč, zelo ugodna, saj se cene gibljejo med 50 in 100€ na nočitev. Najbolj obiskan je hotel Slon, ki nudi zelo dobro nastanitev z velikim številom dodatkov, ki jih je deležen turist. Prav tako je tudi pestra ponudba samih hotelov, ki so na voljo po celotni Ljubljani. Glede nato, da je Ljubljana v primerjavi z drugimi evropskimi mesti manjše mesto, pomeni, da je lažji dostop do zelenih lokacij kulturnih ali naravnih znamenitosti, saj pri tem ni potrebno veliko potovati. Pri tem pa ne smemo pozabiti glavne atrakcije Ljubljanskega gradu, ki stoji na vrhu hriba in je tako najvišje ležeča točka centralnega dela Ljubljane. Seveda niso le znamenitosti tiste, ki navdušujejo turiste. Sem spadajo tudi zelo prijazni ljudje, ki so odprti in tako napravijo lep vtis za turiste.

Ko se sprehodimo skozi stari del Ljubljane, lahko na svoji levi in desni opazimo različne tržnice, prireditve ali pa tudi našo novejšo atrakcijo, "odprto kuhna". Je cenovno ugodna in ne le privlači turiste, temveč tudi same Ljubljance, kjer lahko s turisti ob hrani izmenjajo besedo ali dve. Ljubljana je, kot bi rekli, zbirališče za različne kulturne dobrine iz različnih koncev Slovenije.

Za turiste je na voljo tudi turistična mestna kartica, s katero se lahko turisti podajo okoli mesta kar z javnim prevozom, zato da jim ni potrebno hoditi okoli. Nedavno so dodali tudi še kolesa, katera si lahko posameznik izposodi in kolesari po mestu.

Poleg tega se odvija v tem času tudi še razstava najstarejšega najdenega kolesa na svetu, katero si jo je že ogledalo veliko turistov.

4.2 TURISTIČNI KRAJI

Ljubljana je turistom zelo atraktivno mesto, vendar so želje mladih turistov razlikujejo od želj ostalih turistov, ki obiščejo naše mesto. Zato da bi v Ljubljano privabili več mladih turistov, je potrebno pripraviti ponudbo, ki je atraktivna mladim.

4.2.1 METELKOVA

Metelkova ali "Avtonomni kulturni center" je prostor na odprtem, na katerem stoji več klubov, umetnostnih galerij in prostorov ter tudi zanimiv hotel Celica, ki bo v

tekstu opisan pozneje. Na prostem se velikokrat odvijajo tudi koncerti. Metelkova kot sodobni kulturni center je nastala pred 16 leti, z namenom da bi nudila prostor drugačni in neodvisni kulturni produkciji. Prav številni umetniki in rokodelci so poslikali stene, oblikovali nenavadne kipe, klopi in igrala, ki zdaj zaznamujejo vsak kotiček in ga naredijo tako unikatnega. Na Metelkovi so nastali prvi klubi za istospolno usmerjene v Ljubljani. Domači obiskovalci k Metelkovi prištevajo še ploščad pred Etnografskim muzejem, tako imenovano Malo Meto. Podnevi se sicer lahko sprehodiš in občuduješ poslikave in skulpture, a šele ko pade tema, celotno območje zaživi z raznovrstnimi obiskovalci, ki se pridejo tja preprosto družiti in uživati. Metelkova je živahno in vedno sveže območje za mlade, ki bi radi videli še kaj drugačnega.

4.2.2 HOSTEL CELICA

Na Metelkovi stoji eden izmed najbolj, če ne celo najbolj zanimiv hostel v Ljubljani. Bivši zapor so že pred več leti populizirali isti svobodomiselni umetniki kot celotno Metelkovo, leta 2003 pa so sobe odprli mladim popotnikom. Sobe so seveda bivše zaporniške celice z originalnimi rešetkami na vratih in oknih ter tako ponudijo edinstveno izkušnjo. Niti dve celici si nista enaki, saj je vsako načeloma dekoriral drug umetnik. Poleg celic so v hotelu tudi gostilna, vrt, dve kavarni, Središče galerij...

4.2.3 ZIFERBLAT

Pravzaprav velika dnevna soba s kuhinjo v čistem centru Ljubljane, vendar skrita pred glavnim vrvežem. Glavna zanimivost tega prostora je, da je vse v njej zastoj. Tako družabne igre, inštrumenti in wi-fi, kot tudi pijača in prigrizki. Edina stvar, ki je plačljiva, je sam čas, preživet tam. Ker je Ziferblat mednarodni projekt s prostori povsod po Evropi, zato se tudi v Ljubljani večina dogodkov odvija v angleškem jeziku. Dogodki vključujejo predavanja in pogovore s kulturniki ter pa tudi koncerte vzhodnoevropskih bendov. Nahaja se na Vegovi ulici, na večjem dvorišču in je označen kot dobro skrita skrivnost tega konca. Eno izmed daljših sten prekrivajo stenska okna, tako da je prostora v celoti osvetljen. Ziferblat mnogi označujejo kot klasičen "hipsterski" kraj.

4.2.4 CENTRALNA POSTAJA

Še eden izmed klasičnih “hipsterskih” postojank je restavracija in bar Centralna postaja. Je precej turistično naravnana in vedno polna mladih. Poleti lahko sediš tudi pred samo postajo in uživaš v toplem soncu in utripu Trubarjeve ulice, če pa se odločiš za notranjost, lahko sediš na nizkih sedežih, skorajda kavčih, visokih barskih stoli ali pa na normalnih sedežih. Eden od prostorov je velik in odprt z oknom na ulico, drugi pa ima za glavno zvezdo bar. Centralna postaja ima svojo lastno radio postajo in nudi danes tako pomemben zastoj wi-fi. Kosila so poceni in odlična, vsakdo lahko najde kaj zase, saj nudijo od street food pa do solat, če pa vam ni do hrane, lahko popijete kavo ali pa domač ledeni čaj. To je kraj, kamor lahko prideš po informacije o dogajanju v Ljubljani in pogledat kakšne nove zanimive umetniške projekte. Zvečer se postaja spremeni v popularen bar, kjer hišni DJ poskrbi za odlično vzdušje. Poskrbljeno je tudi za kadirce z notranjo kadirnico.



Slika 1: Centralna postaja (Avtor: Pia Homan, Nina Karner in Tita Urh)

4.2.5 CAT CAFE

Za malo manj divje je odličen kraj mačji lokal. Je navadna kavarna, le da se okoli tebe potikajo udomačene mačke. Lahko jih pocrkljate in se z njimi igrate. Najdete ga na Hrenovi ulici, umaknjenega od glavnih ulic.

4.2.6 KLUBI

Za nočne izhode je v Ljubljani pestra izbira klubov. Eni izmed najbolj popularnih so Cirkus, Top in Skelet.

Cirkus je vodilni klub v Ljubljani, ki vrti glasbo za vsak okus. Pogosto se v njem odvijajo tematski večeri, posvečeni vsemu, kar si lahko zamisliš. Od hip-hopa pa do nostalgije 70-ih. Kot vsak spodoben klub ima plesišče, bar in pa tudi družabni prostor v avli ter VIP prostor. Poleg mešalne mize je tam vedno nekaj videti, saj pripravlja spektakularne shove. Nahaja se na območju bivšega kina Vič na Trgu Mladinskih delovnih brigad 7, nedaleč stran od centra mesta.



Slika 2: Pr'Skelet (Avtor: Pia Homan, Nina Karner in Tita Urh)

4.2.7 MESARSKI MOST

Mesarski most je bil zgrajen leta 2010. Je zelo zanimiv in privabi veliko mladih turistov. Njegova moderna oblika in bronasti kipi kiparja Jakova Brdarja prinašajo pridih novega v srednjeveški center Ljubljane. Prve načrte za mesarski most je oblikoval Jože Plečnik. Most povezuje tržnico s Petkovškovim nabrežjem. Tla mosta so delno steklena in omogočajo pogled na Ljubljano. Most je še posebej zanimiv za mlade pare, saj lahko nanj priklenejo ključavnico kot simbol ljubezni. Kot v mnogih drugih mestih po Evropi je ograja Mesarskega mosta prekrita z ključavnicami, ki so jih pustili zaljubljeni.



Slika 3: Mesarski most (Avtor: Pia Homan, Nina Karner in Tita Urh)

4.2.8 LJUBLJANSKI GRAD

V Ljubljani se nahajata dva turistom zanimiva gradova; Ljubljanski in Fužinski grad. Ljubljanski grad je najbolj turistično obiskana lokacija v Ljubljani. Z gradu lahko vidimo celotno Ljubljano in si ogledamo mesto iz druge perspektive. Na grad vodita vzpenjača in pešpoti. Ljubljanski grad ponuja vrsto različnih doživetij, od vodenega

ogleda gradu in zgodovine Ljubljane do razglednega stolpa, s katerega lahko vidimo celo Ljubljano.

4.2.9 FUŽINSKI GRAD

Fužinski grad se nahaja izven centra Ljubljane, zato je pogosto pozabljen s strani turistov. Znotraj gradu se nahaja muzej arhitekture in oblikovanja. Poleg muzeja lahko obiskovalci obiščejo tudi kavarno, ki se nahaja v notranjem dvorišču gradu. Poleg gradu teče reka Ljubljanica, tako da si lahko za gradom obiskovalci ogledajo zapornico.

4.2.10 ZOO LJUBLJANA

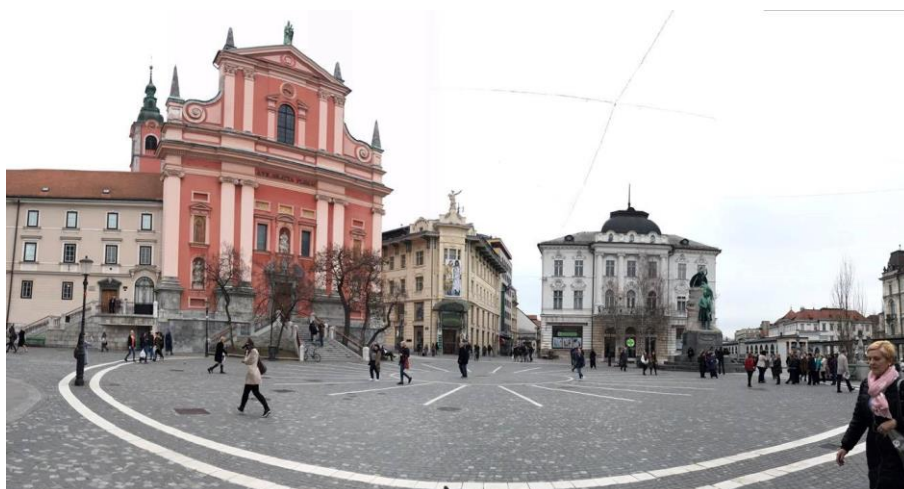
Ljubljanski živalski vrt se nahaja 10 minut vožnje z avtom od centra Ljubljane. Je bolj oddaljen od mestnega vrveža, kar omogoča mir obiskovalcem in živalim. Zoo Ljubljana je bil ustanovljen leta 1949 v centru Ljubljane, leta 1951 pa se je preselil na današnjo lokacijo. Naš živalski vrt ima morda v primerjavi z ostalimi živalskimi vrtovi po Evropi manjšo pestrost različnih živalskih vrst, vendar je pomembno poudariti, da imajo živali velike in vsaki vrsti prilagojene habitate. Živalski vrt je zanimiv za obiskovalce tudi zaradi pestrosti njihove ponudbe. Obiskovalci imajo možnost doplačila za hranjenje živali, vodenje, spoznavanje najljubše živali ali biti skrbnik za en dan. V živalskem vrtu je možno taborjenje, ki je enkratno doživetje.

4.2.11 PARK TIVOLI

Tivoli je javni park, ki je bil odprt 1813. Skozi zgodovino so parku dodali različne športno-sprostitutvene objekte. V Tivoliju se lahko sprehodite po urejenih sprehajalnih poteh, obiščete kopališče Tivoli, kotalkališče Tivoli ali Halo Tivoli. Hala Tivoli pogosto gosti športne in kulturne dogodke. V Tivoliju se lahko izvaja cela vrsta športnih aktivnosti, od košarke, hokeja na ledu do vodnih športov.

4.2.12 PREŠERNOV TRG

Prešernov trg je središče centra in družabnega dogajanja v Ljubljani. Tu se nahaja vrsta pomembnih zgradb, kot so Urbančičeva veleblagovnica, Mayerjeva palača, Frančiškanska cerkev in Hauptmanova hiša. V zimskem času lahko turisti obiščejo božično tržnico, ki se nahaja na Prešernovem trgu in vzdolž nabrežja Ljubljanice. Prav tako se čez celo leto na trgu dogajajo razni kulturni in dobrodelni dogodki.



Slika 4: Prešernov trg (Avtor: Pia Homan, Nina Karner in Tita Urh)

4.3 IZVOR TURISTOV

Ljubljana je turistično zelo priljubljeno mesto in z vsakim letom jo obišče več turistov. To so domači turisti, ki pridejo iz drugih koncev Slovenije, in tujci, ki jih je veliko več. To prikazuje tudi spodnja tabela, v kateri so zbrani podatki o prihodih in nočitvah domačih in tujih turistov od leta 2002 do leta 2016 (podatki zajemajo turistične nastanitvene objekte, ki razpolagajo z vsaj 10 stalnimi ležišči).

Leto	Prihodi skupaj	Prihodi domači	Prihodi tuji	Nočitve skupaj	Nočitve domači	Nočitve tuji
2002	218.872	23.438	195.434	425.242	41.152	384.090
2003	217.139	19.884	197.255	444.138	34.293	409.845
2004	270.104	19.54	250.564	514.626	34.263	480.363
2005	320.307	19.279	301.028	579.095	33.866	545.229
2006	356.948	18.588	338.360	647.927	31.108	616.819
2007	377.954	19.389	358.565	719.934	32.875	687.059
2008	375.666	20.690	354.976	740.602	34.161	706.441
2009	367.368	23.146	344.222	687.605	37.652	649.953
2010	393.010	20.651	372.359	739.453	34.746	704.707
2011	423.163	20.194	404.969	794.646	33.869	760.777
2012	458.527	20.926	437.601	856.695	33.769	822.926
2013	503.295	24.541	478.754	948.771	40.735	908.036
2014	562.213	27.935	534.278	1.021.929	44.839	977.090
2015	655.846	31.718	624.128	1.186.191	50.012	1.136.179

2016	734.548	35.183	700.335	1.306.833	51.412	1.255.421
------	---------	--------	---------	-----------	--------	-----------

Tabela 1: Prihodi in nočitve domačih in tujih turistov od leta 2002 do leta 2016

Kot je razvidno iz zgornje tabele, je od leta 2002 do leta 2016 število prihodov turistov v Ljubljano naraslo za več kot 500 000 oziroma skoraj 3,5-krat, velika razlika pa je opazna tudi pri številu nočitev v enakem obdobju. Število Slovencev, ki obiščejo Ljubljano, je v primerjavi s tujimi turisti majhno in v opazovanem obdobju ni toliko naraslo, medtem ko se je število prihodov tujih turistov povečalo z manj kot 200 000 na več kot 700 000. Povprečna doba bivanja tujih turistov v Ljubljani je 2 do 3 dni oziroma okoli 2 nočitvi.

Po številu prihodov in nočitev so vodilne evropske države, vendar veliko turistov pride tudi iz bolj oddaljenih delov sveta. V tabeli (Tabela 2) je prikazanih prvih deset držav po številu prihodov in nočitev v letu 2016.

Država	Število prihodov	Število nočitev
Italija	79,239	126,961
Nemčija	51,729	89,862
Velika Britanija	40,624	82,840
Združene države Amerike	36,395	79,624
Druge azijske države	32,221	56,131
Avstrija	28,880	53,647
Francija	28,308	46,175
Hrvaška	25,701	43,213
Srbija	25,597	42,865
Kitajska	25,593	36,109

Tabela 2: Prvih deset držav po številu prihodov in nočitev v letu 2016

Kot je vidno iz tabele, obišče Ljubljano največ Italijanov, Nemcev in Britancev. Na četrtem mestu pa je že prva neevropska država (ZDA). Pri teh podatkih moramo upoštevati, da veljajo za leto 2016. Število turistov pa je vsak mesec drugačno in s tem

tudi število turistov iz določene države. Zato je prikazana tabela za vsak mesec in tudi za vsako leto drugačna.

V naslednji tabeli (Tabela 3) je dobro vidno, kako se razlikujejo števila prihodov domačih in tujih turistov skozi leto (podatki so za leto 2016).

Mesec	Domači	Tuji	Skupaj
Januar	2.660	28.750	31.410
Februar	2.598	24.705	27.303
Marec	2.872	39.641	42.513
April	2.555	46.468	49.023
Maj	2.604	61.511	64.115
Junij	2.710	65.332	67.042
Julij	2.500	95.198	97.698
Avgust	2.275	111.491	113.766
September	2.839	72.956	75.825
Oktober	3.123	61.818	64.941
November	3.511	37.273	40.784
December	4.936	55.192	60.128

Tabela 3: Prihodi turistov glede na mesec v letu 2016

Domačih turistov je veliko manj kot tujih skozi vse leto. Največ jih je v zimskih mesecih, ko je Ljubljana zanimiva predvsem za družine z majhnimi otroki, saj je praznično obarvana. Nasprotno pa je tujih turistov z naskokom največ v toplih mesecih, še posebej v avgustu, ko jih je več kot 100 000.

4.4 TRANSPORT

Ljubljana je prometno zelo dobro povezana, večino prometa predstavlja javni transport. Transport največkrat delimo na mestni in medkrajevni. Glavni predstavniki mestnega transporta so večinoma avtobusi, medtem ko so za medkrajevne linije uporabljeni tako avtobusi kot vlaki.

Za turiste velik problem predstavlja sistem kartice Urbana, ki se uporablja za vožnjo z avtobusi in uporabo BicikLJa, zato največkrat rešitev iščejo v taksijih. V

Sloveniji deluje dvanajst različnih taksi služb. Za prevoz z avtobusi imajo turisti na voljo dve različni vrsti kartice Urbana, terminsko in vrednostno. Slednja je najprimernejša za turiste, saj ima možnost hitre izdelave in napolnitve. Druga vrsta kartice, terminska, se uporablja predvsem za medkrajevni sistem linij LPP, saj zajema celotno mrežo avtobusnih poti. Turisti, ki letujejo v Ljubljani več kot mesec dni, imajo tudi možnost izdelave mesečne vozovnice, ki je za razliko od rumene vrednostne in zelene terminske modre barve. Ta jim omogoča neomejeno število voženj po izbranem omrežju LPP za 35 € na mesec oziroma 20 € za dijake, študente in upokoјence.

Poleg avtobusnega omrežja pa v mestih obstaja tudi možnost brezplačnega prevoza starejših občanov s praktičnim električnim vozilom Kavalir. Kot transportno sredstvo pa lahko štejemo tudi vzpenjačo na Ljubljanski grad, ki letno do gradu in nazaj prepelje na tisoče turistov. Za ceno 2,20 € se lahko turisti brez truda povzpnejo do Gradu, poleg tega pa si med vožnjo skozi steklo ogledajo mesto z višine.

Turisti pa se večinoma ne prevažajo le po mestu, temveč jih bolj zanimajo oddaljeni kraji, kjer se nahaja večina slovenskih turističnih atrakcij. Glavna avtobusna postaja in glavna železniška postaja sta praktično združeni v eno celoto tako, da se turisti kar najbolje znajdejo v neznanem okolju. Postaja se nahaja v centru Ljubljane, ob eni glavnih prometnic, Dunajski cesti. Slovenske železnice prodajajo enosmerne in povratne vozovnice, abonentske splošne vozovnice, s katerimi je študentom omogočen cenejši prevoz po vseh železniških linijah znotraj države, študentske in dijaške vozovnice, mestne in mesečne vozovnice ter vozovnice za ICS vlak, ki je po navadi modernejši, udobnejši in prevaža potnike v vsa glavna mesta v bližini, tudi izven države.

Avtobusno omrežje, tako kot železniško, povezuje vse glavne slovenske prometne in turistične točke ter večino pomembnih mest v sosednjih državah. Tako Ljubljana kot celotna Slovenija ima zelo dobro razvito prometno omrežje, ki turistom omogoča poceni, hiter prevoz, brez povzročanja velikih preglavic. S tem ko se širi mesto in nastajajo nove točke zgostitve prebivalstva, se pojavljajo tudi potrebe po morebitni uvedbi novih linij ali spremembi starih. Temu se celotni slovenski transportni sistem zelo dobro prilagaja, stalno se pojavljajo nove številke avtobusov in

izginjajo tiste, ki niso v uporabi. Prevoznim zahtevam pa se ne prilagajajo le linije, ampak tudi velikosti avtobusov in sama pogostost vožnje. Vozni red je premišljeno izdelan tudi upoštevajoč uro dneva, na primer zjutraj, ko so zahteve po prevozu do delovnega mesta, šol ali ostalih ustanov največje, je tudi število voženj pogostejše kot popoldne, ko je večina ljudi na delu.

4.5 FESTIVALI IN DOGODKI

Ljubljana je čez celotno leto natrpana z različnimi dogodki in prireditvami, katerih se turisti in občani lahko prosto udeležujejo in so bodisi plačljivi bodisi brezplačni. Za mlade so privlačni predvsem kulturni, zabavni, športni, gospodarski, kulinarčni, umetniški in glasbeni dogodki.

Javni zavod Festival Ljubljana, ki je bil ustanovljen leta 2004 s strani Mestne občine Ljubljana, organizira predvsem kulturne, umetniške in glasbene dogodke. Najznamenitejši so »Slovenski glasbeni dnevi«, »Mladi virtuozi«, »Festivalov december« in različne prireditve na Ljubljanskem gradu. Slovenski glasbeni dnevi so osredotočeni na koncerte in simpozijske dogodke, kot so razstave, okrogle mize in predstavitve knjig, medtem ko je cikel Mladi virtuozi namenjen mladim in nadarjenim zmagovalcem državnih glasbenih tekmovanj. Za mlade turiste se zdijo bolj privlačni poletni in zimski meseci, v katerih potekajo prireditve znotraj Festivalovega decembra in poleti najrazličnejši dogodki na Ljubljanskem gradu in v samem centru Ljubljane. Za ljubitelje kulture in zgodovine gradu organizirajo različna predavanja, bolj lahkoten pa je »Film pod zvezdami« - letni kino na Ljubljanskem gradu. V decembru in času božičnih ter novoletnih dni Ljubljano krasi veliko okraskov in prazničnih luči, medtem ko je prižig tim. »lučk« na novoletni jelki na Prešernovem trgu ena najbolj obiskanih prireditev v tem času. V okviru Festivala Ljubljana se organizirajo tudi večje kulturne in glasbene prireditve v Cankarjevem domu ter dvorani Stožice, kjer se zvrstijo priznani slovenski in tuji glasbeniki, kot npr. 2Cellos.

Za vse ljubitelje kulinarike je na Pogačarjevem trgu v Ljubljani vsak petek v tednu (ob dobrem vremenu) od zgodnje pomladi do pozne jeseni »Odprta kuhna«. Začetki segajo v leto 2013, ko je »Odprta kuhna« doživela velik uspeh in odobravanje turistov. Služi ne le kot sklop stojnic, na katerem se pripravljajo sveži obroki, temveč

tudi kot vsesplošno zbirališče ljudi, kjer se družijo prijatelji in oblikujejo nove prijateljske vezi. Pomembna je tudi v okviru projekta Ljubljana – Zelena prestolnica Evrope, saj ponudnike spodbuja k uporabi povratne ali biorazgradljive embalaže, hrane po koncu dogodka ne zavrže, temveč jo donira ljudem v stiski in obiskovalce poziva, da na dogodek pridejo peš, z javnim prevozom ali s kolesom.

Za mlade so pomembni tudi zabavni in morda celo adrenalinski dogodki. Med leto spada Prima tobogan, ki se je odvijal 23. In 24. julija 2016 v okviru projekta Ljubljana – Zelena prestolnica Evrope. Organiziran je bil s strani Vodovoda in kanalizacije Ljubljana, za zabavo pa je skrbel Radio Antena. Obiskovalci so se lahko brezplačno spuščali po 150 metrskem vodnem toboganu in uživali v dobri hrani na premeščeni Odprti kuhni v Parku Zvezda. Dogodek je bil obiskan v velikem številu in najbrž se bo MOL odločil kaj podobnega tudi ponoviti.

5 PRAKTIČNI DEL

Del naše projektne naloge je bila izdelava videa. Konec decembra 2017 smo po ulicah slovenske prestolnice tuje turiste med 15. in 25. letom starosti (v angleščini) spraševali o njihovi potovalni izkušnji v Ljubljani. Odgovore smo posneli ter predstavili v videu. Le-ta je dostopen na povezavi: <https://www.youtube.com/watch?v=Ec99xJdpMg&t=>.

Vprašanja, na katera so odgovarjali, so bila sledeča:

- Kako ste izvedeli za Ljubljano?
- Zakaj ste se odločili obiskati Ljubljano?
- Ali menite, da je Ljubljana mladim popotnikom zanimivo mesto?
- Ali vam je Ljubljana všeč?
- So vam turistične informacije o Ljubljani lahko ali težko dosegljive?
- Od kje prihajate?
- Kaj menite o turističnih atrakcijah Ljubljane?
- Kakšni se vam zdimo Slovenci?
- Ali bi drugim priporočili ogled Ljubljane?

Pred izvedbo ankete smo postavili nekaj hipotez. Menili smo, da so ljudje za Ljubljano, za Slovenijo po večini izvedeli bodisi od prijateljev in znancev, bodisi zaradi novepečene prve dame v ZDA. Slednjo hipotezo smo sicer morali ovreči, a prva se je izkazala za pravilno. Mladim so Ljubljano najpogosteje predstavili bodisi partnerji bodisi prijatelji, nekateri pa so se z njo spoznali v šoli (to velja predvsem za avstrijske turiste). Spet drugi se odgovora na to vprašanje niso mogli spomniti.

Na odločitev za obisk Ljubljane naj bi po našem mnenju najbolj vplivalo dejstvo, da smo mirna, varna in prijetna država, kar v današnjih časih kar nekaj šteje. A to je kot razlog za obisk navedel le malokdo, čeprav pa so v nadaljnje te lastnosti izpostavili kot pozitivne. Vzroki, ki so jih mladi navedli za obisk zelene prestolnice Evrope, pa so bili: obisk prijatelja, lepo mesto z bogato zgodovino, krasne noveletne lučke, partner/družina se je odločila iti gledat lučke, ponoven obisk, ker sem užival/a že prejšnjikrat, ko sem bil/a tu. Eden izmed odgovorov je bil tudi: to ni bila moja prva izbira, a Ljubljana vseeno izgleda zelo v redu.

Po drugi strani se nam ni zdelo, da bi Ljubljana posedovala ogromno število unikatnih atrakcij, zanimivih za mlade ljudi. Vseeno pa ponuja nekaj zanimivih krajev, kot so Cat Cafe, ZOO (v katerem lahko taboriš), Centralna Postaja, Hostel Celica in Metelkova. Naši anketiranci so sicer vsi odgovorili da, Ljubljana je mladim turistom zanimivo mesto, kot razlog pa so navedli stvari, na katere mi nismo ravno pomislili. Rekli so, da ima dobro 'klimo', krasne kavarne, da je prijetno, lepo in poceni mesto. Ena od anketirank je še pohvalila raznovrstne prostore za nočno zabavo, sicer pa to ni bil pogost razlog za obisk Ljubljane, kajti to ni ravno stvar, po kateri bi bila Slovenija prepoznana v svetu.

Predvidevali smo, da je turistom Ljubljana načeloma všeč, da se jim zdimo Slovenci prijetni, prijazni in sproščeni in da jo bodo po vsej verjetnosti priporočili drugim. Tu se v svojih hipotezah nismo zmotili. Ljubljana jim je bila všečna, saj se jim je zdela drugačna od ostalih krajev, lepa dežela z dobro hrano, 'klimo' in veliko spomeniki. Zaradi tega bi jo tudi priporočili drugim. Na Slovencih so najbolj cenili nasmeh na naših obrazih, prijaznost, neprisotnost sovražne nastrojenosti proti tujcem in topel sprejem, kamorkoli so prišli.

Predvidevali smo, da bo od turistov največ Italijanov. Bilo jih je kar nekaj, a intervjuvali nismo niti enega. Pač pa so bili v našo anketo vključili ljudi z vseh koncev sveta: s Kitajske, Avstrije, Izraela, Hongkonga...

Glede dosegljivosti informacij pa smo bili mnjenja, da jih ni težko dobiti. Če že ne drugega, lahko turisti na vsakem koraku vprašajo za nasvet domačine, ki smo pogosto veseli njihovega zanimanja za našo državo in jim z veseljem pomagamo. Izkazalo se je, da mladi popotniki turistične informacije najraje dobijo iz prve roke (sorodniki, prijatelji, fant/punca) in da z njihovim pridobivanjem nimajo težav. Nad Slovenijo sicer zelo navdušena mlada dama pa je potarnala nad javnim prevozom, češ da ga ne razume. V slovenski prestolnici namreč za avtobuse, izposojajo koles in še marsikaj drugega uporabljamo enotno kartico-Urbano. To pa je nekaterim turistom povzročalo težave, saj niso vedeli, kje in če jo lahko dobijo tudi sami.

Pri snemanju videa smo se soočali z nekaj težavami, največja je bila ta, da smo zelo težko dobili ljudi, ki bi bili pripravljeni sodelovati v naši raziskavi. Najbolj jih je motila prisotnost kamere. Včasih tudi po več kot eno uro nismo dobili nobenega prostovoljca, a na koncu smo s snemanjem vseeno uspeli zaključiti v enem dnevu.

6 ZAKLJUČEK

Na koncu smo večino hipotez vsaj delno potrdili. Največjo vlogo pri turistih imajo njihovi prijatelji, partnerji, znanci. Preko njih so velikokrat izvedeli za Slovenijo, se za obisk odločili zaradi njihovega mnenja in z namenom, da bi se sestali z njimi. Hkrati pa so tudi njihov najpogostejši in najzanesljivejši vir informacij, kar nas opozarja, da je le-te, brez prej obstoječega znanja oz. vodiča, težko dobiti, sploh za transport. Tako Ljubljana, kot ljudje so se jim zdeli sproščeni, prijazni in sproščeni.

Skratka, prišli smo do zaključka, da mora Slovenija dobiti večjo prepoznavnost v svetu in izkoristiti Melanijo Trump, ki ima kot prva dama ZDA veliko prisotnost v javnosti. Ljubljana pa bi morala delati na dostopnosti informacij in najti kakšen lažji prevozni način kot Urbana ali vsaj narediti le-to bolj dostopno.

7 VIRI IN LITERATURA

- Avtonomni kulturni center AKG Metelkova*. [internet]. [citirano 19. 2. 2017]. Dostopno na naslovu: http://www.metelkovamesto.org/?lang=txt_eng.
- Catcaffe Ljubljana*. 2017. [internet]. [citirano 19. 2. 2017]. Dostopno na naslovu: <http://catcaffeljubljana.com/>.
- Central station*. [internet]. [citirano 19. 2. 2017]. Dostopno na naslovu: <http://centralnapostaja.com/home-2/>.
- Festival Ljubljana*. [internet]. [citirano 19. 2. 2017]. Dostopno na naslovu: <http://www.ljubljanafestival.si/>.
- Festival Ljubljana*. 2015. [internet]. [citirano 19. 2. 2017]. Dostopno na naslovu: https://sl.wikipedia.org/wiki/Festival_Ljubljana.
- Hostel Celica*. [internet]. [citirano 19. 2. 2017]. Dostopno na naslovu: <http://www.hostelcelica.com/en>.
- Ljubljanska vzpenjača*. 2016. [internet]. [citirano 19.2.2017]. Dostopno na naslovu: https://sl.m.wikipedia.org/wiki/Ljubljanska_vzpenjača.
- Ljubljanski grad*. 2017. [internet]. [citirano 19. 2. 2017]. Dostopno na naslovu: <https://www.ljubljanskigrad.si/sl/ljubljanski-grad/>.
- Mesarski most, Ljubljana*. 2015. [internet]. [citirano 19. 2. 2017]. Dostopno na naslovu: https://sl.wikipedia.org/wiki/Mesarski_most,_Ljubljana.
- Muzej za arhitekturo in oblikovanje*. [internet]. [citirano 19. 2. 2017]. Dostopno na naslovu: <http://www.mao.si/>.
- Nastanitve, ki jih obožujemo v Ljubljani*. [internet]. [citirano 21.2.2017]. Dostopno na naslovu: <https://www.booking.com/city/si/ljubljana.sl.html>
- Odprta kuhna*. 2017. [internet]. [citirano 1. 3. 2017]. Dostopno na naslovu: <http://www.odprtakuhna.si/o-nas>.
- O parku Tivoli*. 2015. [internet]. [citirano 19. 2. 2017]. Dostopno na naslovu: <http://www.sport-ljubljana.si/Park-Tivoli/>.
- Potniški promet*. [internet]. [citirano 19.2.2017]. Dostopno na naslovu: <http://www.slo-zeleznice.si/sl/>.
- Prešernov trg, Ljubljana*. 2016. [internet]. [citirano 1. 3. 2017]. Dostopno na naslovu: https://sl.wikipedia.org/wiki/Pre%C5%A1ernov_trg,_Ljubljana.

Prima tobogan v Ljubljani. [internet]. [citirano 1. 3. 2017]. Dostopno na naslovu: <http://otroskeprireditve.si/kategorije/druzinski-sportni-dan/prima-tobogan-v-ljubljani/>.

Statistični podatki za leto 2016. [internet]. [citirano 21.2.2017]. Dostopno na naslovu: <https://www.visitljubljana.com/sl/medijsko-sredisce-b2b/statistika/>.

Tourism in Slovenia 2015. [internet]. [citirano 21.2.2017]. Dostopno na naslovu: https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/turizem_v_sloveniji_2015_final_ang_21233.pdf.

Turizem. [internet]. [citirano 1. 3. 2017]. Dostopno na naslovu: <http://www.stat.si/StatWeb/Field/Index/24>.

O družbi. [internet]. [citirano 19.2.2017]. Dostopno na naslovu: <http://www.lpp.si/o-druzbi>.

O parku Tivoli. [internet]. [citirano 19.2.2017]. Dostopno na naslovu: <http://www.sport-ljubljana.si/Park-Tivoli/>.

Urbana (plačilna kartica). 2014. [internet]. [citirano 19.2.2017]. Dostopno na naslovu: [https://sl.m.wikipedia.org/wiki/Urbana_\(plačilna_kartica\)](https://sl.m.wikipedia.org/wiki/Urbana_(plačilna_kartica)).

Ziferblat Ljubljana. Vegova. [internet]. [citirano 1. 3. 2017]. Dostopno na naslovu: <http://ljubljana.ziferblat.net/en/>.

ZOO Ljubljana. [internet]. [citirano 1. 3. 2017]. Dostopno na naslovu: <http://www.zoo-ljubljana.si/>.

8 RAZPOREDITEV DELA

Avtorice slik: Tita Urh, Nina Karner in Pia Homan

Kako je Ljubljana prijazna za turiste: Amadej Šenk Juh

Turistične lokacije: Amadea Flek in Sara Caharijas

Izvor turistov: Mirza Babič in Iztok Jurkovič

Transport: Filip Kos Maligoj in Urban Čoko

Festivali in dogodki: Erazem Bahčič

Povzetek, uvod in zaključek: Vid Savnik

Citiranje: Alina Sorčan in Taja Kobilca

Nabor virov in literature: Kaja Arh in Pia Župevec

Opis praktičnega dela: Alica Rogelj

Urejanje skupinske naloge: Lena Trnovec

Pomočnica vodji: Tjaša Mučič

Vodja: Maja Kolar

Razporeditev dela za praktični del je opisana v videoposnetku. Srečevali smo se na posameznih sestankih in 3 enournih skupinskih. Vsak dijak je opravil zadolženo delo v nekaj popoldnevih.

9 ZAHVALA

Zahvaljujemo se prof. Nadi Barbarič Naskov za mentorstvo in lektoriranje ter prof. Špeli Frantar za pomoč in usmerjanje.